

## PRESSEINFORMATION

**ANUGA 2017. müllerundmüller präsentiert innovative hochwertige Geflügel-Spezialitäten erstmals unter eigenem Label für die Bedienungstheke im LEH. Sortimente für Großverbraucher und Großhandel werden weiter ausgebaut.**

**Preußisch Oldendorf/Köln. Im Oktober 2017.** müllerundmüller gehört zu den führenden B2B-Anbietern von hochwertigen Geflügel- und Aspikspezialitäten im deutschen Markt. Zur ANUGA 2017 präsentiert das Unternehmen erstmals ein Sortiment unter eigenem Label zum Vertrieb über den Lebensmitteleinzelhandel. „Eine Innovation an der LEH-Bedienungstheke ist der **Slow Cooked Turkey**, Truthahn Oberkeulenfleisch, das, nach dem Vorbild des Pulled Pork lange und schonend gegart, auf der Zunge zergeht. Wir bieten zusätzlich eine 100-g-SB-Packung an, die auf Klein- und Singlehaushalte ausgelegt ist“, so Inhaber Matthias Müller. Im neuen Sortiment sind zudem Geflügel- und Aspikspezialitäten in unterschiedlichen Varianten für die Bedienungstheke wie den SB-Bereich.

In seinen klassischen Vertriebschienen Großverbraucher und Großhandel wartet müllerundmüller insbesondere mit Neuheiten im Pastetensortiment auf. Die **Windmühlenpastete** wie auch die **Kleblattpastete** aus reinem Geflügelfleisch bestechen durch einen feinen Kräutergeschmack und eine neue, einzigartige Optik. Das Sortiment wird ergänzt von der **Gartenkreispastete**, reines Geflügelfleisch verfeinert mit Paprika. Alle Pasteten werden in Großverbrauchergebinden zu je 500 g angeboten.

Das Gesamtsortiment von müllerundmüller weist mit über 150 Artikeln eine beachtliche Tiefe auf. Angeboten werden hauptsächlich Hähnchen und Truthahn, darüber hinaus Spezialitäten von der Ente hoch veredelt. Neben der Bedienungsware, zu der Pasteten, Aufschnitt und Aspik gehören, werden SB-Stückware, Rohlinge, geschnittene Ware und ein spezielles GV-Sortiment angeboten.

Für das bestehende Sortiment wie für die Neuheiten gilt: ein überdurchschnittlich hoher Fleischanteil, die Verwendung erstklassiger Rohstoffe vorwiegend deutscher Herkunft, handwerkliches Können sowie höchste Sorgfalt in der Produktion, die auf der Verarbeitung frischer Rohware in kleinen Chargen basiert.

Die Unternehmensgruppe, von den Brüdern Matthias und Frank Müller in zweiter Generation geführt, vertreibt ihre Spezialitäten bislang an den deutschen sowie europäischen Großhandel und an Großverbraucher. Ab sofort werden – unter eigener Marke – neue Sortimente für Lebensmitteleinzelhandel und Discount die Distributionskanäle erweitern.

---

**Unternehmen**

müllerundmüller GmbH  
Matthias Müller, Frank Müller  
Hafenstraße 31 // 32361 Preußisch Oldendorf  
Tel +49 (0) 57 42 / 70 17-0  
Fax +49 (0) 57 42 / 70 17-20  
E-Mail: [info@muellerundmueller.eu](mailto:info@muellerundmueller.eu)  
[www.muellerundmueller.eu](http://www.muellerundmueller.eu)

**Pressekontakt**

H+P Public Relations GmbH  
Brigitte Huebner  
Voltastraße 1 // 60486 Frankfurt am Main  
Tel +49 (0) 69 / 555 111  
Fax +49 (0) 69 / 596 22 72  
E-Mail: [welcome@hup-publicrelations.de](mailto:welcome@hup-publicrelations.de)  
[www.hup-publicrelations.de](http://www.hup-publicrelations.de)