

PRESSEINFORMATION

müllerundmüller. Eine nordrhein-westfälische Familie auf Erfolgskurs.

Spezialitäten aus Geflügelfleisch und Premium-Aspik liegen voll im Trend.

Die Geschichte des Familienunternehmens beginnt am 1. April 1989 in Hüllhorst-Tegern. Dort gründet Hans Müller unter dem Namen TTS – Teutoburger Truthahn Spezialitäten GmbH seine erste Produktion mit Verarbeitung von Geflügelfleisch.

Der gelernte Fleischermeister macht sich mit seinem Unternehmen und der hohen Qualität seiner Waren im Handel und bei den Großverbrauchern schnell einen Namen. Vier Jahre später gründet er eine neue Produktion im nahen Preußisch Oldendorf. Hier befindet sich noch heute der Sitz des Unternehmens.

Durch stetigen Ausbau und Modernisierung verdoppeln Hans und Verena Müller bereits 1997 die Produktionsfläche. 2002 erweitern sie die Produktionskapazität erneut, dieses Mal um ein Trockenlager für Konserven und Betriebsstoffe.

Ein Schicksalsschlag im Jahr 2003 stellt Familie Müller vor eine harte Prüfung. Am 23. Mai brennt die gesamte Produktion bis auf die Grundmauern nieder. Um weiter lieferfähig zu bleiben, wird die Produktion ausgelagert. Nach nur siebenmonatigem Wiederaufbau, pünktlich zu Weihnachten 2003, sind alle Schäden beseitigt.

Die Söhne Matthias, Lebensmitteltechnologe, und Frank Müller, Betriebswirt, übernehmen 2011 die Führung des stetig wachsenden Familienunternehmens. Mit der Erfahrung der Gründergeneration sowie ihren Innovationen und Visionen bauen sie das Unternehmen Schritt für Schritt aus.

Eine Maßnahme ist der Erwerb der Vassemer Geflügelfeinkost GmbH in Versmold im Jahr 2014. Die kleine Manufaktur stellt handgelegte Geflügelspezialitäten in Aspik her; eine exklusive Spezialität, die nicht nur durch ihre Optik ein wahrer

Genuss ist, sondern zudem überzeugt mit Fettgehalt und Kalorienwert. Das Unternehmen und die Produktion verbleiben vorerst unter der Marke Vassemer am Standort, allein die Verwaltung wird in Preußisch Oldendorf angesiedelt.

Seit August 2017 firmiert TTS unter müllerundmüller.

Der neue Name unterstreicht einmal mehr das Bekenntnis zur Tradition, zur Bodenständigkeit und den Anspruch an eine hohe Qualität auf allen Ebenen. „Wir haben für uns einen Weg eingeschlagen, um Mensch und Tier gerecht zu werden und um Ressourcen zu schonen. Die Verantwortung, die wir gegenüber unseren Mitarbeitern ebenso wie gegenüber unseren Zulieferern und Kunden haben, nehmen wir sehr ernst. Daher machen wir weder bei der Beschaffung der Rohware noch in der Produktion Abstriche“, betont Matthias Müller. „Wir haben das Unternehmen von unseren Eltern übernommen und wollen es auch für weitere Generationen rüsten. Wir sind ehrliche Kaufleute eines mittelständischen Unternehmens. Das ist bestimmt einer der Gründe, warum uns unsere Mitarbeiter, aber auch Zulieferer und Kunden ein jahrelanges Vertrauen entgegenbringen“, ergänzt Frank Müller.

2020 werden mit dem Bau einer weiteren großen Produktionshalle die bestehenden Kapazitäten erneut verdoppelt. Das Unternehmen investiert damit in seine Zukunftsfähigkeit, um der stetig wachsenden Nachfrage und den Anforderungen von Handel und Großverbrauchern nach hochwertigen Erzeugnissen aus Geflügelfleisch gerecht zu werden. müllerundmüller positioniert sich durch ihr breites Sortiment mit über 120 Artikeln, die stets frisch und in kleinen Chargen produziert werden sowie ihrer Flexibilität und Kreativität stark am Markt.